

Die Kampagne „Aktion Tagwerk - Dein Einsatz zeigt Wirkung“:

Die gemeinnützige Stiftung Tagwerk organisiert einmal jährlich eine entwicklungspolitische Schulkampagne. Im Zentrum steht das soziale Engagement von Kindern und Jugendlichen für Gleichaltrige in anderen Regionen der Welt – eine Solidarität, die über Ländergrenzen hinausgeht. Im Rahmen der Kampagne „Aktion Tagwerk – Dein Einsatz zeigt Wirkung“ gehen Schüler:innen für einen Tag arbeiten, suchen sich Sponsor:innen für einen Spendenlauf oder organisieren eine gemeinsame kreative Aktion im Klassenverband. Ihren Verdienst beziehungsweise die erzielten Erlöse spenden sie: Mit diesem Geld unterstützt die Stiftung Tagwerk Projekte für Kinder und Jugendliche auf der ganzen Welt.



Deine Aufgaben:

- Schulkommunikation
- Social Media und Medien
- Digitale Schulbesuche
- Organisatorische Unterstützung

Gewinne gemeinsam mit deinen BFD-Kolleg:innen Schulen für unsere Kampagne und unterstütze die Lehrkräfte und Botschafter:innen bei der Vorbereitung und Durchführung ihres Aktionstags. Du betreust die Social-Media-Kanäle von „Aktion Tagwerk“ und erarbeitest zusammen mit deinen BFD/FSJ-Kolleg:innen kreative Videos und Posts. Außerdem haltet ihr Online-Vorträge im Live-Streaming-Studio und informiert und motiviert damit die teilnehmenden Schüler:innen. Bei der Planung und Organisation des Aktionstags sowie anderer Veranstaltungen unterstützt du tatkräftig. Dabei sammelst du erste Erfahrungen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und übernimmst administrative Aufgaben.

Rahmenbedingungen:

Start: 1. September 2025

Ende: 31.07.2026

Träger: Kulturbüro

Rheinland-Pfalz

Hier geht's zum Video

„Ein Tag als Freiwillige:r“:

